****

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ 2025**

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΡΟΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ και ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

1. **ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Οι αιτήσεις αξιολογούνται αρχικά ως προς την επιλεξιμότητα και το περιεχόμενο τους, χωρίς την προσκόμιση δικαιολογητικών. Εφόσον ικανοποιούνται όλα τα κριτήρια του «**ΠΙΝΑΚΑΣ 1Α- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ**», πραγματοποιείται η 1η αξιολόγηση βάσει του πίνακα «**ΠΙΝΑΚΑΣ 1Β- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΩΤΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ»** (βλ.παρακάτω). Οι υποψήφιοι ενημερώνονται για τα αποτελέσματα έως τέλη Ιουλίου μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ 1Α- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ** |
| **Κριτήριο** | **Επιλεξιμότητα** |
| Κλάδος Επιχείρησης | Αγροδιατροφή και Δημιουργική Βιοτεχνία.  |
| Έτη Λειτουργίας | Τουλάχιστον δύο (έχουν κλείσει δύο διαχειριστικές χρήσεις). |
| Παραγωγική λειτουργία | Τουλάχιστον ενός έτους. |
| Ετήσιος Κύκλος Εργασιών | Μεταξύ €20.000 και €300.000 (αποκλειστικά από την αιτούμενη δραστηριότητα). |
| Τοποθεσία Επιχείρησης | Σε όλη την Ελλάδα. |
| Νομική Μορφή βάσει των ΚΑΔ | * ΚΑΔ σε Πρωτογενή τομέα (καλλιέργειες): μόνο Συνεταιρισμοί/ΚΟΙΝΣΕΠ.
* ΚΑΔ σε Δευτερογενή τομέα (επεξεργασία και μεταποίηση): όλες οι νομικές μορφές.
* Χωρίς ΚΑΔ: μόνο Οικοτεχνίες και αγρότες, με την προϋπόθεση ότι ασκούν μεταποιητική δραστηριότητα.
* Μη επιλέξιμες νομικές μορφές:επιχειρήσεις με αμιγώς εμπορική δραστηριότητα, κάθε μορφής δημόσια-δημοτική επιχείρηση, ιδρύματα, επιχειρήσεις του ευρύτερου δημοσίου τομέα και επιχειρήσεις τύπου franchising.
 |
| Κωδικοί Δραστηριότητας ΚΑΔ | Όπως παρουσιάζονται στο τεύχος ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΚΑΔ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ στη σελίδα [https://mkoapostoli.com/Η ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ/ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ](https://mkoapostoli.com/%CE%B7-%CE%B4%CF%81%CE%AC%CF%83%CE%B7-%CE%BC%CE%B1%CF%82/%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1/%CF%80%CF%81%CF%8C%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1-%CE%B5%CE%BD%CE%AF%CF%83%CF%87%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD-%CF%83%CF%85/) |
| Επιχειρηματική δραστηριότητα | Κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα πρέπει να είναι αυτή για την οποία γίνεται αίτηση για ενίσχυση.  |
| Επιλεξιμότητα αιτούμενου εξοπλισμού | * Παραγωγικός εξοπλισμός σχετικός με τη λειτουργία της επιχείρησης
* Καλλιεργητικός εξοπλισμός για γεωργικές εκμεταλλεύσεις
* Μη επιλέξιμες δαπάνες: λειτουργικά έξοδα, μισθοδοσία, αμοιβές τρίτων, hardware και software, άδειες, μελέτες, ανταλλακτικά μηχανημάτων, αναλώσιμα, τεχνικά έργα, κλπ.

Σε κάθε περίπτωση πρέπει να τεκμηριώνεται η σκοπιμότητα της απόκτησής του και να είναι προσαρμοσμένος στο μέγεθος και τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης ή γεωργικής εκμετάλλευσης. |
| Φορολογική & ασφαλιστική ενημερότητα | Φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος υποψήφιος ή να έχει ενταχθεί σε διακανονισμό/ ρύθμιση. |
| Έγγραφα τεκμηρίωσης | Κατά το τελικό στάδιο αξιολόγησης οι υποψήφιοι ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στη διεύθυνση που έχουν δηλώσει στην αίτηση τους, με τη λίστα των εγγράφων που πρέπει να προσκομίσουν, ώστε να τεκμηριώσουν το περιεχόμενο της αίτησης. |

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ 1Β- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΩΤΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ** |
| 1 | Πληρότητα αίτησης  |
| 2 | Διαφορετικότητα προϊόντων/ καλλιεργειών  |
| 3 |  Έδρα επιχείρησης/συνεταιρισμού (έμφαση σε παραμεθόριες περιοχές) |
| 4 | Αριθμός μόνιμων εργαζομένων  |
| 5 | Επενδεδυμένο Κεφάλαιο  |
| 6 | Ετήσιος Κύκλος Εργασιών (προτεραιότητα σε μικρές επιχειρήσεις) |
| 7 | Υπάρχουσες Πιστοποιήσεις  |
| 8 | Άλλη επιχορήγηση εντός των τελευταίων 6 ετών  |
| 9 | Επαγγελματική εμπειρία/κατάρτιση  |
| 10 | Αιτούμενος εξοπλισμός και συνάφεια με δραστηριότητες και υποδομές |
| 11 | Δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής/ νέου προϊόντος  |
| 12 | Ποιότητα αίτησης (πληρότητα, αιτιολόγηση)  |

1. **ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΑΔΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Οι αιτήσεις αξιολογούνται και βαθμολογούνται από **ομάδα εξωτερικών αξιολογητών** για λόγους διαφάνειας κα αμεροληψίας, βάσει των κριτηρίων του πίνακα «**ΠΙΝΑΚΑΣ 2Α- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ**». Οι υποψήφιοι ενημερώνονται για τα αποτελέσματα έως τέλη Ιουλίου μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ 2Α- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ** |
| 1 | Καινοτομία προϊόντος/ υπηρεσίας/ διαδικασίας/ οργάνωσης  |
| 2 | Επενδυμένο κεφάλαιο σε κεφαλαιουχικά αγαθά της επιχείρησης  |
| 3 | Αποκλειστική απασχόληση αιτούντος |
| 4 | Οικονομική επάρκεια  |
| 5 | Δέσμευση των ιδιοκτητών/μετόχων στην επιχείρηση   |
| 6 | Σύνθεση επιχειρηματικής ομάδας |
| 7 | Συμβολή του αιτούμενου εξοπλισμού στην ποιοτική αναβάθμιση προϊόντων  |
| 8 | Αναγκαιότητα του αιτούμενου εξοπλισμού για τη παραγωγική λειτουργία ή/και την ανάπτυξη της επιχείρησης  |
| 9 | Συμβολή του αιτούμενου εξοπλισμού στην παραγωγική αναβάθμιση/ βιωσιμότητα επιχείρησης  |
| 10 | Γενική εικόνα/ δυναμική ανάπτυξης της επιχείρησης  |

1. **ΤΡΙΤΟ (ΤΕΛΙΚΟ) ΣΤΑΔΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Η ομάδα αξιολόγησης θα επικοινωνήσει γραπτώς με τους υποψήφιους που έχουν περάσει στο τρίτο στάδιο αξιολόγησης, προκειμένου να προγραμματιστεί **επιτόπια επίσκεψη** στην εγκατάσταση της επιχείρησης τους. Σε περίπτωση που οι συνθήκες δεν επιτρέπουν την επίσκεψη, θα πραγματοποιηθεί τηλεδιάσκεψη με τέτοιο τρόπο που να είναι ορατές οι εγκαταστάσεις της υποψήφιας επιχείρησης. Κατά το στάδιο αυτό οριστικοποιείται η βαθμολογία και οι επικρατέστεροι υποψήφιοι ενημερώνονται επιπλέον για την προσκόμιση των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Σε περίπτωση μη υποβολής ή ελλιπούς υποβολής δικαιολογητικών η αίτηση απορρίπτεται. Οι υποψήφιοι ενημερώνονται για τα τελικά αποτελέσματα έως τέλη Αυγούστου μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ 3Α- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΡΙΤΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ** |
| 1 | Αξιολόγηση υπαρχουσών υποδομών και εξοπλισμού/ πραγματοποιηθείσες επενδύσεις |
| 2 | Ρυθμός ανάπτυξης |
| 3 | Χώροι επιχείρησης και παραγωγής |
| 4 | Εργαζόμενοι ανά θέση εργασίας/ διατήρηση θέσεων |
| 5 | Επιλογή εξοπλισμού προς ενίσχυση |
| 6 | Διάδοχη κατάσταση και οργανωτική δομή |
| 7 | Ενίσχυση τοπικής αγοράς - εμβέλεια |
| 8 | Παραγωγή/ εμπορία πρώτης ύλης |
| 9 | Μελλοντικά σχέδια |